

CORSI ORIENTAMENTO PIANOUSR VENETO

SEMINARIO 2:
Dimensione formativa e
informativa
dell'ORIENTAMENTO

11 marzo 2011
IC PAESE

Renato Tomasella



UST DI TREVISO

Argomenti

Quali sono le finalità e i contenuti di un'attività di Orientamento.

Quali azioni possono essere presenti in un'attività di Orientamento.

A chi possono essere dirette le azioni di Orientamento e da chi possono essere condotte.

Quali sono i criteri di efficacia di ciascuna tipologia di azione.

Quali sono i costrutti di un'attività di ORIENTAMENTO FORMATIVO.

Chi siamo

Qual è il nostro ruolo professionale?

Quali sono le nostre esperienze di orientamento?

Orientamento scolastico-professionale

Definizione



L'attività di Orientamento si riferisce all'erogazione di aiuti finalizzati a **supportare la persona**

- nelle operazioni di raccolta, processazione ed uso delle informazioni di tipo formativo e professionale
- nella pianificazione e realizzazione delle sue decisioni



puntando all'incremento della abilità in tutto ciò implicante

Orientamento scolastico-professionale

Fasi della scelta



Le attività di Orientamento programmate puntano all'incremento della abilità implicate nel processo di scelta. In particolare

- **raccolta delle informazioni su se stessi e il “mondo esterno”**
- **utilizzo di strategie razionali di scelta**
- **gestione dell'emotività e della motivazione al momento della scelta**
- **pianificazione e realizzazione delle decisioni assunte**
- **valutazione della scelta effettuata**



Orientamento scolastico-professionale

Obiettivo principale

I professionisti dell'orientamento hanno come obiettivo principale quello di riuscire ad **aiutare le persone** a costruire i propri ruoli professionali tenendo conto sia delle idee che hanno di loro stesse, sia della visione e delle caratteristiche del mondo,

in modo che possano diventare le persone che desiderano e vogliono essere.

(Savickas, 2007, 2009)



Orientamento scolastico-professionale

Modalità di aiuto/supporto:

A

Dare informazioni – Modello informativo

B

Fornire strumenti per conoscersi – Modello psicodiagnostico

C

Accompagnare nelle diverse fasi decisionali – Modello counseling

D

Insegnare ad affrontare la decisione in autonomia – Modello formativo



Orientamento scolastico-professionale [I modelli] – **IL MODELLO INFORMATIVO**

Materiali prodotti da: G. Martini, R. Tomasella, S. Velo

Focus	<u>Percorsi formativi</u> , professioni; tendenze del mercato del lavoro; contratti di lavoro; ...
Efficacia	“Il soggetto ne sa più di prima (ha più informazioni) sulla materia XX”.
Utenti privilegiati	Studenti, persone in cerca di prima occupazione, lavoratori in mobilità.
Operatori di orientamento	<u>Insegnanti</u> , psicologi del lavoro, economisti, sociologi, educatori, ...
Contesti e strumenti	Fiere, opuscoli, siti internet, relazioni, ...

Orientamento scolastico-professionale [I modelli] – **IL MODELLO PSICODIAGNOSTICO**



Focus	Caratteristiche “stabili” dell’individuo: attitudini, <u>interessi professionali</u> , personalità, valori professionali, stile attributivo, <u>modalità di apprendimento</u> ...
Efficacia	“Il soggetto ne sa più di prima (ha più informazioni) su di sé”. “Noi ne sappiamo più di prima su di lui”
Utenti privilegiati	Adolescenti e adulti.
Operatori di orientamento	Psicologi, esperti di selezione del personale, <u>insegnanti</u> .
Contesti e strumenti	Studio dello psicologo, azienda, scuola, ULS...; test di rendimento e di personalità, colloqui in profondità.



Orientamento scolastico-professionale [I modelli] – **IL MODELLO del COUNSELING**

Focus	Bilancio di competenze, bilancio professionale,...
Efficacia	“Il soggetto analizza il proprio percorso personale/professionale, identifica il repertorio dei propri valori, preferenze ed interessi e costruisce il progetto personale e professionale”.
Utenti privilegiati	Giovani e adulti.
Operatori di orientamento	Esperti di counseling.
Contesti e strumenti	Rapporto uno a uno; colloquio non direttivo.

Materiali prodotti da: G. Martini, R. Tomasella, S. Velo

Annamaria Di Fabio, *Counseling e relazione d'aiuto: linee guida e strumenti per l'autoverifica*, Firenze, Giunti, 2003

Orientamento scolastico-professionale [I modelli] – **IL MODELLO FORMATIVO**



Focus	<p>Abilità e competenze implicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nei processi di scelta e nella presa di decisioni scolastico-professionale - nella progettazione e realizzazione delle decisioni
Efficacia	<p>“Il soggetto è più capace di prima di prendere una decisione razionale vantaggiosa per sé e di implementarla”.</p>
Utenti privilegiati	<p>Studenti.</p>
Operatori di orientamento	<p><u>Insegnanti</u>, educatori, psicologi.</p>
Contesti e strumenti	<p>Scuola; training specifici (sequenze di unità didattiche); didattica orientativa; didattica per competenze; ...</p>

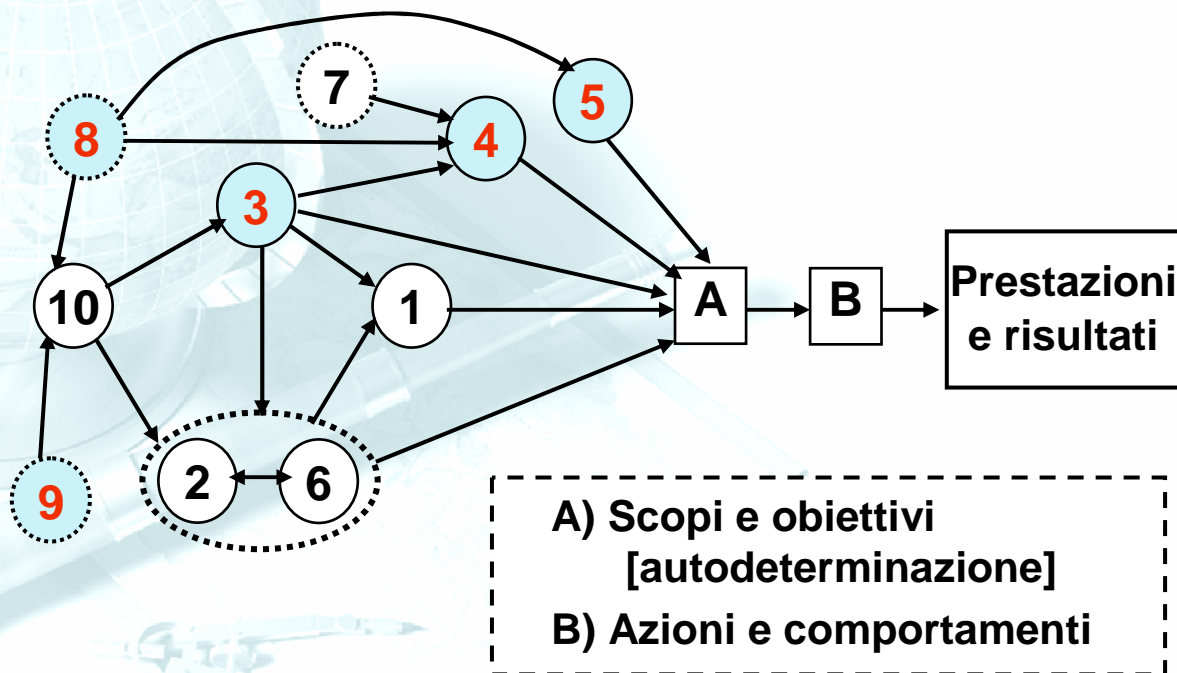


Orientamento scolastico-professionale

Conoscenze e abilità incrementabili con azioni di ORIENTAMENTO FORMATIVO

Materiali prodotti da: G. Martini, R. Tomasella, S. Velo

- 1_ **Interessi** scolastici e professionali
- 2_ **Valori** professionali
- 3_ **Autoefficacia** scolastica
- 4_ Strategie di **coping** nei dilemmi di scelta scolastica
- 5_ **Metodo decisionale** vigilante
- 6_ **Aspettative di risultato** associate alle scelte scolastiche (soddisfazione presunta)
- 7_ Abilità sociali, **assertività** e gestione delle emozioni
- 8_ **Attribuzione interna**
- 9_ **Tecniche di studio** (autoregolazione)
- 10_ Conoscenze e abilità (**attitudini**) scolastiche ed extra in ingresso



(modello di Lent, Brown, Hackett – modificato da G. MARTINI)



Orientamento scolastico-professionale

Conoscenze e abilità incrementabili con azioni di ORIENTAMENTO FORMATIVO

Materiali prodotti da: G. Martini, R. Tomasella, S. Velo

Conoscere e ri-ordinare le idee sul mondo del lavoro
Analisi del lavoro, stereotipi professionali

Conoscersi per piacersi
Credenze di efficacia, interessi e valori professionali

Espandere le proprie possibilità
Apertura mentale, curiosità ed esplorazione, creatività

Partire con grinta
Ottimismo, idee irrazionali, autodeterminazione

Affrontare problemi
Dai problemi agli obiettivi, le strategie decisionali

Proiettarsi nel futuro
Gli obiettivi professionali, la prospettiva temporale

Autoregolarsi
L'autoregolazione, la gestione del proprio tempo, lo studio efficace

Stare con gli altri
Assertività, come difendersi dagli altri, come cercare aiuti

Presentarsi e proporsi
Curriculum vitae, colloquio di lavoro

(Soresi, Nota, 2009)

Orientamento scolastico-professionale

*domande focali
in un percorso formativo*



Quali sono i miei punti di forza
[Senso di autoefficacia] ?

Come faccio a decidere
[Strategie decisionali] ?

Quali strategie per riuscire
[Autoregolazione] ?



Materiali prodotti da: G. Martini, R. Tomasella, S. Velo