

**Istituto Statale di Istruzione Superiore
"Vittorio Veneto" Città della Vittoria**

Viale Vittorio Emanuele II, 97

31029 Vittorio Veneto (TV)

Tel. 0438 57147

Fax 0438 940780

e-mail: segreteria@ipsiavv.191.it

sito: www.isisvittorioveneto.it



Istituto Tecnico Economico Statale



Il Diploma di: **"AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"** offre:

- AMPIA FORMAZIONE CULTURALE
- BUONA CONOSCENZA DELLE LINGUE STRANIERE
- SOLIDA COMPETENZA GIURIDICO ECONOMICA IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
- VALIDA PREPARAZIONE IN CAMPO INFORMATICO
- ALTERNANZA SCUOLA/ LAVORO, STAGE ANCHE ALL'ESTERO

Cosa puoi fare dopo il diploma Amministrazione Finanza e Marketing?

- continuare gli studi in qualsiasi facoltà universitaria
- impiegarti in vari settori:
 - ✓ la pubblica amministrazione
 - ✓ gli studi professionali, assicurativi, turistici, import-export, ricerche di mercato
 - ✓ le pubbliche relazioni
 - ✓ le attività commerciali in ambito nazionale e internazionale, con ruoli operativi e/o gestionali
 - ✓ bancario, finanziario, assicurativo, turistico ecc.

Le opportunità occupazionali sono ampie e variegate tanto che il diploma di "Ragioneria" è tra i più richiesti.

Profili professionali

L'INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (composto da due bienni e un ultimo anno) offre la possibilità, dopo aver superato il primo biennio comune, di rimanere nel percorso iniziale o di scegliere l'articolazione:

- **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING** (composto da un biennio e un ultimo anno)

PROFILO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING ha competenze generali nel campo dei sistemi economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo – finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, egli è in grado di:

- Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- Gestire adempimenti di natura fiscale.
- Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda.
- Svolgere attività di marketing.
- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali.
- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

PROFILO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Nell'articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere (inglese, una seconda lingua comunitaria ed una terza lingua) e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari e diversi contesti lavorativi.

Attraverso questo percorso, il diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing è in grado di:

- Rilevare le operazioni gestionali contabili ed extracontabili in ambito

nazionali ed internazionali al fine di comunicarle, negoziarle, gestirle nel mercato globale

- Redigere , interpretare, tradurre, i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- Gestire adempimenti di natura fiscale, nelle diverse lingue.
- Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree di mercato nazionali e internazionali
- Svolgere attività di marketing in ambito internazionale.
- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo della comunicazione aziendale.
- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

COMPETENZE CERTIFICATE A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE

Le competenze del diplomato in **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING** e in **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**, sono sviluppate differentemente e opportunamente integrate in coerenza con la peculiarità del profilo di riferimento.

Al conseguimento del diploma verranno CERTIFICATE le competenze di seguito specificate:

- Riconoscere e interpretare:
 - ✓ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto
 - ✓ i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda
 - ✓ i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare

applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo finanziari anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E STAGE NEL SECONDO BIENNIO

Sono particolarmente importanti perché offrono agli alunni la possibilità di conoscere il mondo del lavoro e di scegliere con maggior consapevolezza il futuro impiego. Inoltre possono essere un importante veicolo, sia per l'alunno per farsi conoscere, che per l'azienda in vista di una futura assunzione.

SOGGIORNI DI STUDIO ALL'ESTERO

Il metodo più efficace e divertente per consolidare la padronanza della lingua straniera.

ALTRE ATTIVITÀ

- Visite guidate ad unità produttivo-commerciali
- Incontri con vari esperti del mondo economico e finanziario
- Simulazione di imprese e cooperative
- Certificazione livelli B1 e B2 nella lingua straniera
- C.I.C. (centro d'informazione e consulenza)
- Viaggi d'istruzione in Italia e all'Estero, mirati ad obiettivi culturali e professionali
- Scambi culturali
- Progetti Leonardo e Comenius
- Corsi di recupero e sostegno pomeridiani con docenti dell'Istituto
- Attività di sportello
- Attività di orientamento svolta da personale qualificato in grado di fornire una serie di aiuti differenziati, volti a migliorare la capacità di scelta professionale degli allievi.
- Progetto europeo di alternanza scuola-lavoro

Nei vari corsi vengono promosse e realizzate molteplici iniziative che hanno lo scopo di approfondire e completare una preparazione scolastica in sintonia con una realtà socio-economica in continua evoluzione.

ATTIVITÀ SPORTIVE

Durante le ore di educazione fisica vengono organizzati anche corsi di nuoto e tornei di calcio e pallavolo.

COLLEGAMENTI - TRASPORTI

La sede è collegata con i Comuni del comprensorio da comodi ed organizzati mezzi di trasporto pubblico (autobus, treni) che consentono di raggiungere agevolmente la scuola.

Quadro orario **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	2	2	2	2	
SCIENZE INTEGRATE (scienze della terra e biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (chimica)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Quadro orario **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (scienze della terra e biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (chimica)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA			5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATT. ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32