



**PROGETTO**  
**I SENTIERI DELLA GRANDE GUERRA**  
 proposte didattiche: visite guidate ai luoghi della memoria

**SCHEDA-TIPO PER LA DEFINIZIONE DELLE USCITE PROPOSTE**  
 (da completare e utilizzare in seguito)

TITOLO	Es. IL CASTELLETTO DELLA TOFANA
UBICAZIONE	Massiccio, gruppo, area, prossimità
PERCORSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Durata,</li> <li>➤ lunghezza,</li> <li>➤ dislivello,</li> <li>➤ difficoltà</li> <li>➤ attrezzatura necessaria</li> </ul>
PUNTI D'INTERESSE	Luoghi toccati dall'itinerario, tipologie delle strutture, eventi collegati e rivisitati, panorami e visuale sul fronte
DESTINATARI	<input type="checkbox"/> Classi quarte e quinte di scuola primaria <input type="checkbox"/> Classi di scuola secondaria di primo grado <input type="checkbox"/> Classi di scuola secondaria di secondo grado
TEMA	Da modulare con i docenti in base alla programmazione didattica annuale; <i>per esempio:</i> Lo scavo e l'allestimento delle trincee, la vita in trincea, il rancio dei soldati le opere per il rifornimento delle truppe in quota, le fortificazioni in galleria, le opere di scavo e di attrezzatura, i tempi di realizzazione, materiali e tecniche impiegati, gli armamenti pesanti, il ruolo dell'artiglieria, gli armamenti presenti, ecc.
CONTENUTI	Da modulare con i docenti coinvolti; <i>per esempio:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conoscere eventi...</li> <li>➤ Conoscere condizioni di vita</li> <li>➤ Conoscere tecniche di ...</li> </ul>
OBIETTIVI	Da modulare; <i>per esempio:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmare e realizzare esperienze formative di approccio ai luoghi reali della Grande Guerra;</li> <li>• Conoscere e comprendere un ambiente storico nella sua complessità, come luogo di conservazione della memoria storica e come aula a cielo aperto.</li> <li>• Acquisire specifiche abilità di osservazione dell'ambiente naturale e saper far fronte alle problematiche contingenti o impreviste con soluzioni adeguate alla risoluzione del problema (<i>problem-solving</i>).</li> <li>• Sviluppare esperienze di attività didattiche in ambiente, con uscite ed escursioni, in grado di trasmettere ai giovani la consapevolezza del patrimonio naturale e delle valenze storiche di un'area montana da</li> </ul>

	<p>conservare e tramandare alle future generazioni;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire gli strumenti per l'acquisizione di conoscenze più radicate e profonde mediante l'approccio diretto al luogo storico e ai suoi avvenimenti, con pratiche e strategie didattiche innovative.</li> <li>• Attivare delle forme di conoscenza più approfondita e concreta sulla penosa condizione del soldato in guerra, per sviluppare in futuri cittadini la cultura e la sensibilità ....</li> </ul>
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazioni frontali in aula, attraverso i metodi della moderna ricerca, aggiornamenti sulle attuali conoscenze ....</li> <li>• preparazione e realizzazione di escursioni didattiche in ambiente alpino, intese come momenti di didattica attiva ovvero vere e proprie lezioni open air per vedere, comprendere ed analizzare;</li> <li>• ricerca sul campo attraverso lavori di gruppo e forme di apprendimento cooperativo, allo scopo di trasferire nella pratica la didattica ...</li> <li>• analisi di dati raccolti sul campo, fondamentale per sintetizzare quanto visto, per discutere le evidenze raccolte e per verificare il corretto apprendimento delle diverse nozioni veicolate attraverso la didattica attiva open air.</li> </ul>
PROPEDEUTICA	<p><b>PRIMA FASE</b> Preparazione indoor (conferenza, presentazione, relazione, proiezione, uso di documenti, ricerca condotta, laboratorio didattico, cooperative learning);</p> <p><b>SECONDA FASE</b> Preparazione outdoor; l'accompagnamento, i luoghi, i documenti, i materiali, le fonti, le descrizioni, la rievocazione, il contatto fisico con i luoghi, i processi d'immedesimazione, le simulazioni</p> <p><b>TERZA FASE</b> Gestione dei risultati, produzione di report, album fotografici commentati, storyboard, video e documentari, lettere, testi, poesie, disegni, ecc.</p>
REFERENTE	<i>Nominativo, recapito, contatto</i>
PERIODI	<p>compatibilmente con l'andamento stagionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autunno: mesi di settembre, ottobre, fino al 10 novembre</li> <li>• Primavera: dal 15 aprile al 31 maggio</li> </ul>
COSTI	Da definirsi