



AGENDA _ OTTOBRE 2015

<p>16 ottobre 2015 ore 10.00 – 13.00</p> <p>c/o Sala Nord La Fornace di Asolo</p>	<p>Workshop “Kick Off Fornace starting”</p> <p>E' l'avvio del programma “Boost your idea!”. E' finalizzato all'analisi e allo sviluppo dell'idea di business presentata così da verificarne concretamente la fattibilità prima della fase di avvio e dell'eventuale incubazione. Ci incontreremo con le 5 idee d'impresa selezionate.</p>
<p>23 ottobre 2015 ore 14.00 – 17.00</p> <p>c/o Sala Fornace La Fornace di Asolo</p>	<p>Workshop “Startup Grind - il digitale come leva per innovare/finanziare/educare”</p> <p>Startup Grind Veneto: è il referente in Veneto di Startup Grind, una global community, powered by Google for Entrepreneurs presente in 65 paesi e oltre 150 sedi. In occasione di DIGITALmeet, la più grande festa digitale di tutto il Nordest, potrete ascoltare contenuti preziosi e relazionarvi con i migliori talenti, impegnati su progetti innovativi; tra gli ospiti Laura Aglio – Agenzia per l'Italia Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri), Federica Riva del FabLab Treviso e Franco Dal Col, digital champion</p> <p>https://www.facebook.com/events/1477012055961789/</p>
<p>26 ottobre 2015 c/o Padiglione Acque di Marghera</p>	<p>presenza con un desk durante tutto il “Salone delle Microimprese”</p> <p>http://www.salonedellemicroimprese.it/</p>
<p>27 ottobre 2015 c/o Padiglione Acque di Marghera inizio ore 15.15</p>	<p>talk al “Salone delle Microimprese”</p> <p>Dalla tradizione all'innovazione: l'esperienza di incubatore di micro e piccole imprese della Fornace dell'Innovazione di Asolo</p> <p>http://www.salonedellemicroimprese.it/il-programma/</p>
<p>29 ottobre 2015 ore 14.00 – 20.00</p> <p>c/o Sala Riunioni La Fornace di Asolo</p>	<p>Workshop “Business Model Canvas” con GASTONE TEMPESTA – manager d'impresa</p> <p>Un corso pratico ed efficace per ispirare chi deve creare o innovare un modello di business, rendendolo un processo partecipativo, ideativo e coinvolgente. Il modello di business rappresenta la struttura essenziale a cui rifarsi per fare scelte strategiche sul mercato, per soddisfare i bisogni dei clienti e per ottimizzare tutti i processi aziendali. Il Business Model Canvas è uno strumento veloce, flessibile, pratico ed estremamente comunicativo per sviluppare, analizzare o raccontare un modello di business.</p> <p>http://www.fondazionefornace.org/notizia.asp?cod=1083</p>