



## CONCORSO INTERNAZIONALE SCUOLE RDRESS COUTURE 2020 "Io sono Arte" - "I'm Art" - "Je suis Art" [CH - IT - MC]

### PREAMBOLO

Rdress couture è un brand di LM fashion company, giovane fashion house con sede in Svizzera e manifattura prodotta in Italia ed in Ticino. Il brand nasce nel 2013 unendo le opere d'arte originali della prof.ssa Raffaella Quaiotti, scaturite dalla lunga esperienza di docenza con i ragazzi disabili nella scuola media; l'arte per la professoressa, oltre ad essere una competenza professionale è sempre stata una valvola di sfogo per sedimentare e metabolizzare le difficili esperienze quotidiane con la disabilità nella scuola, spesso ghettizzata e mai considerata come valore aggiunto. Attraverso l'arte ed il teatro, la prof.ssa Raffaella Quaiotti, ha potuto incanalare molteplici sfaccettature delle personalità più o meno complesse dei ragazzi disabili, ottenendo risultati inaspettati anche nei casi più difficili.

Vestire una creazione Rdress couture, porta ad interiorizzare anche la provenienza di queste opere artigianali ed artistiche, fissando altresì un punto di attenzione e sensibilità verso coloro che hanno bisogno di maggiori attenzioni.

LM company, vuole seguire questa filosofia in abbinamento anche alla cultura ed etica della filiera produttiva certificata, oltre che delle materie prime e delle stampe, realizzate con tecniche non inquinanti, rivolgendo la massima attenzione all'ambiente ed all'uomo.

Il concorso è totalmente gratuito e LM company non percepisce alcun emolumento dagli sponsor tecnici, né da soggetti terzi. Le spese eventuali da sostenere saranno saldate direttamente dagli sponsor tecnici o main sponsor che collaborano al contest.

### CONCEPT

Il concorso è volto alla creazione di un'opera d'arte da parte dei giovanissimi concorrenti delle scuole svizzere, italiane e del Principato di Monaco, nazioni dove LM company è presente anche con amichevoli collaborazioni istituzionali di alto profilo sociale e culturale.

I giovani autori facenti parte delle classi delle scuole Medie e Superiori, saranno guidati nella creazione di una loro opera d'arte realizzata con qualsiasi tecnica e in formato A3 (Massimo) che deve essere originale e di loro concezione, con la quale esprimeranno i concetti di UNICITA', ETICA, ARTE, SENSIBILITA' AMBIENTALE, per realizzare un abito/accessorio con la loro creazione in concorso.

Il comitato tecnico/artistico presieduto dalla Prof.ssa Raffaella Quaiotti, attualmente art director di LM company, sceglierà due opere meritevoli tra un massimo di 30 preselezionate che faranno parte dell'albo d'oro del concorso.

Alle due opere vincitrici (una per la sezione disabilità), saranno assegnati premi in denaro per un equivalente di euro 300,00 ciascuno che saranno consegnati ai ragazzi vincitori e contestualmente alle scuole di appartenenza, equivalente montepremi in materiali didattici speciali realizzati da una azienda leader del settore con filiera rispettosa dell'ambiente.

Tutte le 30 opere dell'albo d'oro, saranno esposte in modo permanente in una raccolta digitale che sarà pubblicata gratuitamente da LM company e messa in rete per la distribuzione digitale nelle piattaforma di librerie internazionali, per raccogliere fondi da destinare ad una scuola più meritevole nell'ambito dell'attenzione alla disabilità ed alla sua integrazione scolare.

Gli abiti che saranno prodotti con le due opere d'arte vincitrici, saranno realizzati e messi in vendita con lo specifico scopo di raccogliere fondi per una ONLUS che si occupi della disabilità in una delle tre nazioni interessate dal concorso. La scuola e la ONLUS saranno scelte dal comitato LM company a insindacabile giudizio, in base alle effettive attività svolte durante l'anno scolastico con i ragazzi disabili.

## **EVENTO DI PREMIAZIONE**

La premiazione avverrà a Lugano, presso i locali del LAC verso la metà di maggio 2020, in una giornata totalmente dedicata alle opere presenti nell'albo d'oro, che saranno esposte al pubblico nel pomeriggio per coloro che saranno interessati a visionarle mediante l'organizzazione del centro espositivo internazionale LAC.

I vincitori saranno allertati per tempo, mentre i premi in denaro saranno forniti a mezzo assegno durante l'evento di premiazione; lo stesso vale per i premi assegnati alle scuole da parte degli sponsor tecnici.

LM company

PR head office  
dott.ssa Anna Mykhnyuk

## REGOLAMENTO GENERALE

### “Io sono Arte”, contest scuole 2020

1. Viene istituito il contest artistico denominato **“Io sono Arte”** per le scuole di ogni ordine e grado delle nazioni Italia, Svizzera (italiana) e Principato di Monaco. Parti integranti del contest sono rappresentate dalla direzione artistica ETHIKA aps, product manager di LM company, Giuria di Qualità composta da artisti, docenti e personale competente in materia. Per ovvi motivi di correttezza, parità di trattamento dei concorrenti e riservatezza, tali nominativi saranno resi noti solamente durante la premiazione.
2. **Scopo del contest** è sensibilizzare gli allievi mediante la produzione di elaborati artistici o grafici che rappresentino la tematica indicata dal nome del contest, ovvero l'essenza dell'arte per ogni individuo a prescindere da stato sociale, credo religioso, provenienza etnica e cittadinanza.
3. Particolarmente rilevante per il contest è il concetto di inclusione sociale, in special modo per i ragazzi con disabilità, soprattutto per la cooperazione nel sistema gruppo scolastico per la realizzazione dei lavori da inviare al concorso.
4. **Il contest è GRATUITO** ed è aperto a SINGOLI ALLIEVI, GRUPPI CLASSE, GRUPPI MISTI (anche più allievi di classi diverse). Il contest è inteso a carattere internazionale, così come tutte le operazioni di promozione e diffusione a mezzo stampa e multimediale, al fine di metterlo in evidenza al pubblico, tutto.
5. **Il tema del contest 2020 è il seguente: “VIVI LA MODA”**. La tecnica espressiva è libera a discrezione dei concorrenti. Il concept di sviluppo degli elaborati dovrà necessariamente tenere conto delle seguenti linee guida:
  - a. UNICITA'
  - b. ETICA
  - c. ARTE
  - d. AMBIENTE
6. Gli elaborati da inviare dovranno attenersi a questi standard dimensionali:
  - a. A4
  - b. A3
  - c. A2
  - d. A1
7. **Gli elaborati prodotti** dovranno essere necessariamente anche riprodotti in formato digitale (scansionati o fotografati), producendo file JPG che dovranno essere inviati alla direzione del contest secondo le indicazioni che saranno fornite.
8. **Il termine per l'invio** degli elaborati è fissato per la data del 15 Marzo 2020; la data è perentoria e non si può modificare. Gli elaborati dovranno essere inviati esclusivamente in formato digitale, corredati dalla scheda di iscrizione al contest compilata in ogni sua parte. Gli elaborati non in regola con queste direttive, non saranno presi in considerazione.
9. **Materiale originale.** Tutti gli elaborati prodotti nel formato originale, dovranno essere conservati a cura della istituzione scolastica che partecipa al contest, poiché in caso di selezione, saranno richiesti per l'allestimento dell'Albo d'Oro dei partecipanti, che sarà creato per l'occasione nella sede di premiazione.
10. **Data, ora e luogo di premiazione** saranno comunicati solamente ai partecipanti che saranno selezionati, al fine di presenziare e ritirare il premio. Saranno ammesse anche delegazioni che rappresentino gli allievi e la scuola partecipante da premiare. Nel caso in cui una scuola selezionata non possa aderire alla cerimonia di premiazione, la Giuria del contest si riserva di assegnare il premio alla scuola classificata successiva che potrà essere certamente presente.
11. **Tutti i diritti di utilizzo** delle opere che saranno destinate al contest, si intendono ceduti all'associazione organizzatrice ETHIKA aps, che ne disporrà per le proprie attività istituzionali in modo perpetuo ed internazionale, mettendo sempre in evidenza i nominativi degli allievi che sono creatori di tali elaborati e le scuole da essi frequentate.
12. La direzione del contest non organizza il viaggio, né altre esigenze turistiche; ogni scuola dovrà rivolgersi ai propri referenti interni al fine di espletare tutte le occorrenze, per essere presente alla premiazione nei tempi stabiliti.
13. **Premi e Riconoscimenti.** I due primi classificati riceveranno un Premio in denaro del valore di euro 300,00 (o equivalente) ed inoltre vedranno la propria opera stampata su tessuti pregiati per la realizzazione di un capo di abbigliamento che l'associazione organizzatrice potrà utilizzare a scopi benefici per future attività di promozione e diffusione delle tematiche inerenti al contest. Le scuole dei primi classificati riceveranno inoltre una fornitura specifica per attività artistiche da utilizzare presso la propria sede.

14. Agli autori e alle scuole delle 30 opere classificate verrà consegnato un attestato di partecipazione, mentre le opere d'arte saranno inserite nell'Albo d'Oro ed esposte presso la sede della premiazione.
15. **L'Albo d'Oro** del contest sarà poi elaborato in un successivo prodotto di pubblicazione e diffuso per gli scopi associativi nel medesimo ambito del concept e per gli stessi fini. La diffusione sarà internazionale su supporto digitale e distribuito su multiplatforme editoriali. Il ricavato sarà devoluto all'associazione per le proprie attività promozionali e per le successive edizioni del contest "Io sono Arte".
16. **Autorità e Istituzioni.** ETHIKA aps avrà anche l'incarico di invitare e coinvolgere tutte le istituzioni per ogni nazione, in modo da poter avere maggiore visibilità istituzionale, nonché ospitare i rappresentanti di tali istituzioni che saranno presenti all'evento di premiazione.
17. **Stampa e TV.** L'ufficio stampa di ETHIKA si occuperà di ogni necessità al fine di poter diffondere nel miglior modo possibile e con la massima efficacia i comunicati stampa inerenti all'evento, ai partecipanti ed alle opere presentate, anche localmente.
18. **Contestazioni.** Nel merito della scelta delle opere da ammettere e da premiare, il giudizio della Giuria e dei componenti necessari a tali decisioni, sarà insindacabile. I partecipanti accettano implicitamente tale direttiva con l'apposizione delle firme alla scheda di partecipazione. ETHIKA aps può avvalersi della facoltà di non erogazione del premio o dei premi, qual ora siano rilevate delle irregolarità di vario tipo e genere nelle **opere presentate che dovranno essere assolutamente originali e non ispirate ad altre** già presenti e pubblicate, anche se su diversi supporti.
19. **Disposizioni accessorie.** I loghi del contest "Io sono Arte" e di ETHIKA aps, sono di esclusiva proprietà di ETHIKA aps e non possono essere utilizzati per alcuno scopo da terzi non autorizzati. Per quanto non contemplato in questo regolamento, si farà riferimento allo statuto di ETHIKA aps ed ai suoi membri fondatori.

## RECAPITI E CONTATTI

Ufficio PR e Marketing: dott.ssa Anna Mykhnyuk

LM company, sede legale, ph.: +41.44.586.33.14 (IT-EN), orari ufficio.

LM company, email: [pr@lukemartini.com](mailto:pr@lukemartini.com)

Contest email: [iosonoarte@lukemartini.com](mailto:iosonoarte@lukemartini.com)

martedì 27 agosto 2019

LM company

PR head office  
dott.ssa Anna Mykhnyuk

**MODULO D'ISCRIZIONE AL CONTEST "Io sono Arte"**
*[PDF compilabile al computer]*

Lo/a studente/essa Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Luogo di nascita \_\_\_\_\_ Data di nascita \_\_\_\_\_

Indirizzo di residenza \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Classe e Istituto di appartenenza: \_\_\_\_\_

Docente referente: \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail (Docente referente): \_\_\_\_\_

Telefono (Docente referente): \_\_\_\_\_

Titolo opera: \_\_\_\_\_

Tecnica scelta: \_\_\_\_\_

Breve sinossi opera: \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Il/La sottoscritto/a Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

genitore dell'alunno/a \_\_\_\_\_ con l'apposizione

della mia firma al presente modulo dichiaro sotto la mia responsabilità di prendere atto e accettare il regolamento del Contest, al quale mio/a figlio/a richiede di prendere parte e di confermare di essere l'unico autore delle immagini inviate e di rispettare e accettare tutte le disposizioni del Bando.

Firma

\_\_\_\_\_

***Informativa sulla tutela della privacy***

*Ai sensi dell'art.13 del GDPR nr:679/2016, LM company, in qualità di titolare del trattamento dei dati forniti dai concorrenti con la compilazione del modulo d'iscrizione per partecipare al contest, informano che questi saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa applicabile e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela di riservatezza. I dati personali spediti dai concorrenti e trattati mediante strumenti informatici verranno utilizzati alle sole finalità del concorso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica e cancellazione in qualsiasi momento all'indirizzo e-mail: [luca.martini.company@gmail.com](mailto:luca.martini.company@gmail.com). I dati verranno conservati e protetti per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono trattati e saranno archiviati per 2 anni, se non diversamente pattuito. Il conferimento dei dati e il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.*

Firma

\_\_\_\_\_