

5- Scheda UNIONCAMERE/CAMERE di COMMERCIO

ENTE PROPONENTE	<i>Unione Italiana delle Camere di commercio e le Camere di commercio italiane</i>
CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA	<p>Le Camere di commercio sviluppano programmi di formazione rivolti alle scuole con la finalità di accompagnare i ragazzi in un percorso attraverso il quale approfondire i temi della legalità nell'economia, nell'impresa, nel lavoro.</p> <p>In particolare attraverso questo percorso si vuole trasmettere un bagaglio di conoscenze ed esperienze utili allo sviluppo di comportamenti imprenditoriali e nel contempo accentuare i principi etici e di responsabilità, ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità nell'economia.</p> <p>In tale ambito ogni Camera di commercio attraverso una programmazione autonoma e specifica per ogni realtà territoriale sviluppa un'azione formativa che si può focalizzare su uno o più dei seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese. ✓ L'autoimprenditorialità: le competenze e l'azione etica aziendale . ✓ La cooperazione e l'impresa sociale. ✓ Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti.
	<p><i>La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese</i></p> <p>a) Abstract: E' un programma di azioni formative volte a consentire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute all'interno del Registro delle Imprese: l'anagrafe economica e strumento di pubblicità legale previsto dalla legislazione nazionale e gestito dalle Camere di commercio che contiene le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane.</p> <p>Le azioni formative, ad esempio, rispondono alle esigenze conoscitive di chi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vuole acquistare un prodotto o un servizio anche on line e vuole avere informazioni certe ed ufficiali sull'azienda (consumo responsabile); • ha un colloquio di lavoro con un'azienda e vuole conoscere la sua "storia" (ad esempio quando è nata, di che cosa si occupa, la sua <i>governance</i>, i dati principali di business); • vuole conoscere quali aziende operano in un certo settore per poter inviare il proprio curriculum (analisi dei dati); • vuole approfondire l'analisi della presenza merceologica di attività economiche su un determinato territorio anche per la scelta di avvio di un nuovo esercizio (autoimprenditorialità). <p>b) Destinatari: Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore</p> <p>c) Ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>

	<p><i>L'autoimprenditorialità: le competenze e l'azione etica aziendale</i></p> <p>a) Abstract: E' un programma di azioni formative finalizzate a supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sono accompagnate con la messa a disposizione di strumenti (per la redazione dei bilanci o di un business plan ad esempio) e banche dati. Vengono poi approfonditi i contenuti dell'agire etico imprenditoriale e i rischi che si incorrono nell'avvio dell'impresa e le relative misure di prevenzione. I rischi in particolare relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la contraffazione e i danni derivanti per l'economia e per il consumatore (dai principi in materia di etichettatura e presentazione dei prodotti alla tutela della proprietà intellettuale, ai brevetti e marchi); • i danni ambientali derivanti dalle azioni aziendali scorrette (la normativa e le azioni aziendali per la tutela dell'ambiente); • il rischio usura e racket; • il rischio corruzione e i danni derivanti per l'economia. <p>Tali tematiche vengono approfondite anche attraverso il diretto contatto con il mondo aziendale e l'utilizzo di laboratori dove si sperimenta operativamente quanto appreso.</p> <p>b) Destinatari: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore.</p> <p>c) Ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento.</p>
	<p><i>La cooperazione e l'impresa sociale</i></p> <p>a) Abstract: È un programma volto alla conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell'impresa sociale in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.</p> <p>In particolare viene approfondito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il progetto imprenditoriale (dalla redazione del piano d'impresa alle azioni di marketing); • le modalità di sviluppo del progetto imprenditoriale (dalla contabilità alla scelta della forma societaria). <p>Trasversale è la focalizzazione sul tema del riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come motore di una modalità di sviluppo economico, che mette al centro il territorio e il capitale sociale, e di sviluppo delle competenze imprenditoriali in un'ottica di etica e giustizia sociale.</p> <p>b) Destinatari: Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore.</p> <p>c) Ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>
	<p><i>Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti</i></p> <p>a) Abstract: E' un programma volto ad approfondire la conoscenza delle tematiche relative all'educazione alla legalità e consentire, quindi, ai docenti di interagire con gli studenti e di programmare azioni formative</p>

	<p>specifiche coerenti con i contenuti scolastici. Gli approfondimenti sono relativi ai tre programmi formativi poi rivolti agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese • L'autoimprenditorialità: le competenze e l'azione etica aziendale • La cooperazione e l'impresa sociale <p>a) Destinatari: Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore</p> <p>b) Ambito territoriale di riferimento: Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>
CONTATTI	<ul style="list-style-type: none"> - Sito web: <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.camcom.gov.it (contatti con le CCIAA) ✓ www.forumlegalita.it (sezione scuola) - Referente: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Camera di commercio del proprio territorio per verificare la realizzazione da parte della Camera di commercio di uno dei programmi formativi sopra indicati) ✓ Unioncamere per la verifica dell'esistenza di programmi nazionali o la conoscenza di specifici programmi territoriali - Mail: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Per contattare Unioncamere: forum.legalita@unioncamere.it ✓ Per contattare la Camera di commercio: tramite il portale delle Camere di commercio www.camcom.gov.it è possibile acquisire i riferimenti di contatto di ogni Camera di commercio